

N° 11

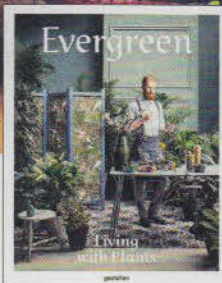
2 0 1 6

exclusive



Kung Fu Inc.

*Wie die Mönche der Shaolin
zur Erfolgsmarke wurden*



Zum Blättern

Mit den Händen in Erde zu wühlen ist hip. Pflanzen zu hegen und zu pflegen wird als meditativ gepriesen. Neumodisch heißt das Gardening. Ob nun urban oder ländlich: Säen kann man fast überall. Ein neuer Bildband mit dem Titel „Evergreen“ stellt Menschen mit grünem Daumen vor und gibt Tipps, wie einem selbst einer wächst.

gestalten.com

Signalwirkung

Rund 80 Prozent Alkohol, destilliertes Wasser, dazu darin gelöste natürliche Öle oder synthetische Duftstoffe: Das ist die Basis jedes Parfüms. Den Zauber einer Marke bestimmt aber erst deren individuelle Zusammensetzung. Mit „Uomo The Red“, dem neuen Herrenduft von Trussardi, will der Parfümeur Aurélien Guichard unter anderem mit Zitrone, Muskatnuss, Galbanum und einem Cognac-Akkord punkten.

trussardi.com



Weiches Wachstum



Jetzt mit Flauschfaktor

Ob Vollbart, Schnurrbart oder Goatee (Ziegenbart) – der Trend zur männlichen Gesichtsbehaarung geht weiter. Aber: Wilde Zausel kommen nicht so gut an, der Bewuchs sollte gepflegt sein. Darauf hat sich die im schwedischen Göteborg ansässige Manufaktur Mr Bear Family spezialisiert. Ihr Angebot: Naturprodukte wie das Citrus-Balsam aus natürlichen Ölen und Sheabutter. Das macht die Barthaare schön weich – und der Kerl duftet zart-zitronig.

mrbearfamily.com



Glamourös

Im Zentrum von New York, direkt an der Madison Avenue, steht The Mark. Das Fünf-Sterne-Hotel kombiniert den Luxus der Alten Welt mit Avantgarde-Design und hat eine neue Penthouse-Suite eröffnet: Mit fünf Schlafzimmern ist sie die größte in den USA.

themarkhotel.com