

# REISE ZUM NÄCHSTEN LEVEL

„Im Leben geht es eher um den Weg an sich und weniger um Angst, Stress oder die ständige Suche nach mehr“, sagt Jacqui Lewis, Mitgründerin von The Broad Place in Sydney. Ihre „Schule für Kreativität, Klarheit und Bewusstsein“ veranstaltet Workshops und Retreats mit Partnern in Singapur, London, Indien und Los Angeles.

Das Konzept der Achtsamkeit ist in der Hotellerie angekommen. Man hat verstanden, dass immer mehr Menschen ihre Weltanschauung überdenken. Reisen hilft uns dabei, unsere Komfortzone zu verlassen und uns in unerforschte – auch innere – Gefilde zu begeben. Viele Reisende suchen nach genau dieser Erfahrung.

Lewis gründete The Broad Place zusammen mit ihrem Mann Arran Russell, um sich „mehr auf ein besseres Dasein als auf das Tun zu konzentrieren“. Auf dem Lehrplan stehen etwa Gelassenheit und Wohlbefinden – ein Konzept, das das Paar als „hochwertiges Leben“ bezeichnet und das die Frage stellt: „Wie kann ich jederzeit von meinem niederen Selbst zu meinem höheren Selbst gelangen?“ – Es gibt auf alles, was uns im Leben begegnet, eine bessere und eine schlechtere Reaktion“, erklärt Lewis. „Unsere Mission ist, Menschen helfen, ihr volles Potenzial zu entfalten.“

Ein ganz ähnliches Ziel verfolgt Ilaria Sgaravato. Die Pariserin arbeitete früher für Prada, ließ sich dann zur Yogalehrerin ausbilden und gründete das Wohlfühlunternehmen Happy Healthy Ila. Heute leitet sie Retreats im Ökohotel Coucou Grands Chênes, das etwas außerhalb der französischen Hauptstadt liegt. „Achtsamkeit ist ein Weg, um die heutige Schnelllebigkeit, hin- und herspringende Gedanken und die ständige Ablenkung anzuerkennen, die durch Projektionen, Urteile und Emotionen ausgelöst werden“, erklärt Sgaravato. „Achtsamkeit holt uns in die Gegenwart zurück. Wie wäre es, wenn wir einmal wir selbst sein könnten und uns die Zeit dafür nehmen, diesem Zustand zu entkommen?“ Bei ihren Happy Retreats veranstaltet Sgaravato „alternative Themenferien rund um Yoga, Glück und Natur“.

Viele Hotels und Resorts reagieren aktiv auf den wachsenden Wunsch nach Introspektion und wertvollem Austausch. Sie investieren in Wissen und Kreativität, um den Gästen eine neue, alternative Erfahrung zu bieten. Reisen mit einem Zweck ist zum neuen Standard geworden. Im spanischen Andalusien hat der Bio-Ferienhof La Donaira sein Konzept rund um Permakultur aufgebaut. Hier sind Gäste aktiv