



Eine Hi-Fi-Anlage wie ein Bild an die Wand zu hängen, war Mitte der 60er-Jahre auch in Deutschland mehr als ungewöhnlich, wird aber heute von Marken wie Bang & Olufsen und anderen als Selbstverständlichkeit praktiziert. Sicher lassen sich die Braun-Module auch waagrecht auf einen Tisch oder in ein Regal stellen, doch erst an der Wand entfalten sie ihren größten Reiz.