„Am wichtigsten ist, wie man sein Leben lebt. Dass alles ausbalanciert ist. Hautpflege ist nur ein Teil davon. Es kommt auch auf einen geeigneten Tagesablauf, eine gesunde Ernährung und genug Schlaf an – und darauf, das Leben zu genießen. All das ist wichtig.“

AUCH VICTOIRE DE TAILLAC UND RAMDANE TOUHAMI, DIE KREATIVEN KÖPFE HINTER L'OFFICINE UNIVERSELLE BULY, finden, dass die Kosmetikindustrie endlich „sauber machen“ müsse. 2014 modernisierten die beiden die klassischen Rezepte des Parfümeurs Jean-Vincent Buly, indem sie überholte Inhaltsstoffe wie Parabene, Phenoxyethanol und Lösemittel entfernten. Um Bulys 1803 gegründeter Apotheke treu zu bleiben, verkaufen sie aber weiterhin pflanzliche Produkte und traditionelle, teils etwas sonderbar anmutende Artikel wie Zungenschaber, Reinigungswasser mit kolloidalem Silber oder Alaunstein.

Das Reich von L'Officine Universelle Buly erstreckt sich über 15 opulente Läden auf der ganzen Welt. Um die Produkte auf unterschiedlichste Hauttypen abzustimmen, können sich Kundinnen und Kunden aus verschiedenen Pflanzenölen, Tonerden und Pulvern ihre ganz persönliche Mischung zusammenstellen. In de Taillac und Touhamis *An Atlas of Natural Beauty* findet sich noch mehr Inspiration: „Das Buch beschreibt die verschiedenen Eigenschaften von Naturmitteln und wie man das Beste aus ihnen herausholt“, erklärt de Taillac.

Äußere Schönheit ist das Eine, doch „bei Wellness sollte es nicht nur um Massagen und Detox gehen“, findet de Taillac. „Schönheit ist eine Lebenseinstellung. Es geht um gesunde Routinen, eine ausgewogene Ernährung und ausreichend Schlaf – und auch darum, das Leben zu genießen.“ Privat gehen de Taillac und Touhami ihren Leidenschaften (Gärtnern beziehungsweise Boxen) nach und bevorzugen klassisch französische Wellness: „Am wichtigsten ist, wie man sein Leben lebt. Dass alles ausbalanciert ist“, meint de Taillac, „dass man sich gern um sich selbst kümmert und sich wohl in seiner Haut fühlt.“

← Ramdane Touhami (links im Bild) und Victoire de Taillac (rechts im Bild) sind die kreativen Köpfe hinter der modernen Pariser Apothekenmarke L'Officine Universelle Buly.

→ Bulys Schönheitslinie ist von der Weisheit und den Hygieneritualen verschiedener antiker Zivilisationen inspiriert und reicht von feuchtigkeitsspendenden Pflanzenölen und -buttern über Pulver und Tonerden bis hin zu Steinwerkzeug.

Die Designs der modernen Apotheken von L'Officine Universelle Buly in Hong Kong (S. 50) oder Tokio (S. 52/53) laden zum Experimentieren und Erkunden ein.