

LES AVENGERS

Le logo des *Avengers* avait pour mission impossible de représenter sous une seule et même bannière quelques-unes des plus grandes stars de Marvel. Comment créer un logo pour un groupe de super-héros possédant chacun une identité distincte ? En restant simple. En 1963, quand *The Avengers* #1 débarqua dans les kiosques, la couverture présentait un logo générique, sans trop d'excentricités, si ce n'est un demi-empatement au sommet de la lettre A. Ce design resta celui de cette bande de tout-puissants super-héros jusqu'à la sortie de *The Avengers* #96 (février 1972), où le lettrier Gaspar Saladino changea le lettrage et ajouta quelques détails iconiques. Le A de Saladino se hissait jusqu'au sommet de la page et plongeait sous la cover box. En guise d'ornement, il remplaça la barre transversale par une flèche pointant vers la droite. Le design de Saladino était à ce point percutant qu'il fait aujourd'hui encore partie de l'identité des *Avengers* et se retrouve même dans l'univers cinématographique de Marvel. Inutile de préciser que les designers cherchèrent tout au long de ces années à le renouveler. En 1982, la série délaissa le design de Saladino au profit d'un look plus minimaliste. Au fil des années qui suivirent, les artistes modifièrent le crénage et la largeur de trait du logo, mais il resta en grande partie inchangé jusqu'en 1985, à la sortie du numéro 256 où apparut un nouveau logo, montrant un trait appuyé reliant le A et le S. Le logo des *Avengers* connut sa dernière refonte majeure en 1994, avec un encombrant logotype à empatement, souligné d'une épaisse ombre portée. La version la plus courante présente un A incliné tout en hauteur, avec une flèche au niveau de la barre transversale, emprunt évident au langage stylistique de l'ancien design de Saladino.



15



16



17



18



19



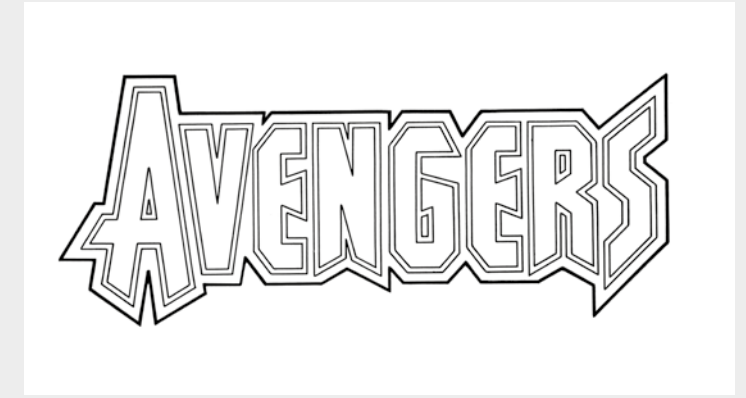
20



21



22



23



24



26



25



27