



1



2

1 Logo Timely Comics, 1939. 2 Logo Atlas Comics, 1951. 3-4 Premier logo officiel Marvel Comics, 1961. 5 Logo Marvel, 1971. 6 Logo Marvel, 1983. 7 Logo Marvel, 1987. 8 Logo Marvel, 1990. 9 La « brique rouge » introduit en 2000. 10 Version actualisée, 2012.

COMMENT MARVEL EST DEvenu MARVEL™

L'HISTOIRE ET LES DIFFÉRENTS LOGOS DE MARVEL, MODESTE ÉDITEUR QUI SE HISSA AU RANG DE MARQUE À L'AURA INTERNATIONALE.

Marvel connut bien des visages avant de devenir un mastodonte de l'industrie du divertissement. D'abord celui d'un éditeur de *comics* opiniâtre et soucieux de se faire un nom parmi la concurrence. Puis celui d'un empire du *comic book* qui donnait le ton à tous ceux qui entraient dans la course. Durant plus de 80 ans, l'entreprise changea en profondeur, chaque réinvention offrant au monde une chance d'en percevoir une nouvelle facette.

Tout commença en 1939, avec la fondation de Timely Comics par Martin Goodman. Les premières années, le logo en forme d'écusson rayé bleu et blanc faisait écho au patriotisme de l'époque. Puis en 1951, Timely devint Atlas Comics, avec un nouveau logo à l'image de ce nom plus cosmopolite : un globe terrestre drapé d'une bannière. En 1961, la parution de *Fantastic Four* #1 marqua le début de l'âge Marvel, mais l'entreprise attendit encore plusieurs décennies avant d'adopter ce logo rouge brique vif qui est encore le sien.

En cours de route, Marvel choisit une série de logos résolument non descriptifs. Des lettrines et des logotypes en lettres capitales sous forme de bannière se retrouvaient au sommet de chaque couverture, comme pour mieux rappeler aux lecteurs qu'il y avait une machine créative derrière chaque numéro de *Spider-Man* qu'ils lisaient. La première identité graphique de Marvel ciblait moins Marvel en tant qu'entreprise que les personnages peuplant cet univers en expansion. La stratégie fut payante et, dans les années 1960, Marvel développa une puissante écurie de personnages qui définirait l'entreprise au cours des décennies à venir.

Dans les années 1970, le logo abandonna les mots « Comics Group » et commença à adopter sa typographie classique sans empattement actuelle. En 1990, un changement radical aboutit à l'un des logos les plus connus, avec un gros *M* et le reste du nom inscrit au niveau du tiers supérieur de la lettre. Dans une police cursive, le mot « *Comics* » s'étalait sous le logo Marvel,

avec une esthétique des années 1990 qui n'était pas sans évoquer d'autres entreprises de divertissement de l'époque, comme MTV. Ce logo est à l'origine de la « brique rouge » iconique qui est aujourd'hui utilisée pour les différentes propriétés de l'entreprise.

Au milieu des années 1990, Marvel chercha à rebondir. L'entreprise avait frôlé la faillite et voulait imposer une autre image que celle de simple éditeur de *comic books*. Elle se concentra sur la négociation de licences d'exploitation pour le cinéma et la télévision, tout en faisant une percée dans le merchandising. Alors que l'entreprise élargissait son champ d'action, le logo siglé « *comics* » était devenu trop limitatif. Le nouveau logo de Marvel devait être puissant et simple. Il devait fonctionner avec les illustrations expressives des couvertures de *comics*, mais il devait surtout représenter les ambitions de l'entreprise dans l'industrie du divertissement.

La direction travailla avec une équipe de designers à la refonte du logo pour le transformer en quelque chose de plus fonctionnel et rationnel. Le « *M* » rouge du précédent logo inspira l'actuel cartouche rectangulaire iconique. Les designers changèrent la police en liant les lettres de façon fluide, donnant presque l'impression d'un cartouche dans le cartouche. Ils optèrent pour un vrai rouge vif, qui pouvait ressortir sur la palette changeante des couvertures des *comic books*, sur un papier de moindre qualité et sur divers emballages.

Depuis l'introduction de la brique rouge en 2000, Marvel a utilisé le logo dans tous les domaines, des *comics* aux films. Au fil des ans, les designers ont subtilement fait évoluer le lettrage, mais l'impact de son design demeure. Nous sommes loin de l'époque où les logos se limitaient à de simples visuels sur la couverture des *comic books*. Aujourd'hui Marvel est une marque à part entière, avec un logo qui lui correspond.



3



4

MARVEL COMICS GROUP

5

MARVEL

6

MARVEL

7



8



9



10