

Unterwegs in Kopenhagen: Ein Vater-Sohn-Duo erkundet seine Heimatstadt

KOPENHAGEN, DÄNEMARK
VIRGIL NICHOLAS UND VINNY (2)



Ein Unternehmer vereint Karriere und Vaterschaft, indem er seinen kleinen Sohn in seinen Arbeitsalltag und sein Netzwerk integriert.

Wer Kinder hat, weiß: Die Ankunft eines Babys bedeutet weit mehr als schlaflose Nächte. Auch das Leben von Virgil Nicholas, einem in Kopenhagen ansässigen Modeberater und Unternehmer, wurde im Jahr 2018 durch die Geburt seines Sohnes Vincent-Laurent, genannt Vinny, auf den Kopf gestellt. Kurzerhand beschloss der junge Vater, den Nachwuchs in seinen Arbeitsalltag und in die Welt der skandinavischen Herrenmode mitzunehmen.

Neben der Einführung seiner eigenen Schuhmarke Vinny's im Jahr 2019 war Virgil Nicholas im letzten Jahrzehnt als Modeberater für Herrenmodemarken wie GANT, NN07, Tommy Hilfiger und Les Deux tätig. Ob für Fotoshootings, für die Eröffnung

eines neuen Flagship-Stores oder die Erstellung origineller Social-Media-Posts – Virgil ist ständig unterwegs und hat täglich mit vielen Menschen zu tun. Seine Aufträge führen ihn in jede Ecke der Stadt, von den Büros der besten Herrenmodedesigner bis zu VIP-After-Partys der Copenhagen Fashion Week. Virgil ist der geborene Socializer, er hat ein warmes Lächeln und ein ansteckendes Lachen und beschreibt sich selbst als „people person“. Der kleine Vinny scheint aus demselben kommunikativen Holz geschnitzt wie sein Vater. „Weniger als zwei Wochen nach seiner Geburt nahmen AK und ich unseren Sohn zu einem Brunch auf der Fashion Week mit. Seitdem hat Vinny keine Modemesse

