



Choisir de vivre sur la route

La promesse de renouveau chaque jour pousse les gens à travers le monde à prendre la route et à choisir le van comme nouvel horizon.

Que diriez-vous d'ouvrir chaque matin vos rideaux sur un nouveau paysage ? D'appeler les contreforts alpins votre bureau temporaire ? De vous aventurer dans les dunes mouvantes du Sahara pour quelques jours d'absolue sérénité ? De plonger en Méditerranée, quel que soit le jour de la semaine ? De partir en randonnée sur le haut plateau andin et de retrouver le confort de votre petite maison mobile au soleil couchant ?

Chaque jour sur la route est une aventure qui, plus que jamais, offre à chacun la liberté de s'y engager.

La *vanlife* est la quête d'une vie plus riche d'expériences, hors des centres urbains. Elle offre une échappatoire à nos vies sédentaires, à nos horaires de travail prolongés et à nos quelques semaines de congé dans l'année. C'est un mode de vie à plus petite échelle, mais à fort potentiel, qui émergea en réponse à l'explosion des prix du logement dans les villes modernes et aux coûts prohibitifs de la vie. Ces aléas de la vie contemporaine ont été, plus que jamais, mis en évidence par la pandémie de Covid-19. De très nombreuses personnes avides d'air frais ont fui la ville. La *vanlife*, c'est l'opportunité de nous sevrer des plaisirs fugaces du consumérisme au profit d'une connexion plus durable à la nature, aux autres et à nous-même.

Paradoxalement, la vie sur la route permet aussi de ralentir le rythme et de s'intéresser aux détails du monde qui nous entoure. C'est là que l'aventure commence !

Dans *Vanlife Diaries*, Kathleen Morton décrit le sentiment partagé par la plupart de ceux qui optent pour cette vie nomade : « Cette communauté cherche des alternatives au cycle s'endetter-travailler-consommer qui régit nos vies dans ce nouveau millénaire... Nous avons choisi de vivre avec moins et d'édicter nos propres conditions pour vivre mieux et plus sainement. »

Se déplacer et transporter des marchandises remontent à des temps immémoriaux, mais il fallut attendre l'après-guerre pour que la maison mobile de loisirs soit accessible à tous. En 1950, Volkswagen (VW) proposa son premier fourgon, l'endurant Type 2, conçu pour le transport de marchandises en Europe, mais certains perçurent son potentiel. Volkswagen s'associa à Westphalia pour donner le jour à l'iconique van que nous connaissons, équipé de tout ce qui rend la vie sur la route plus facile et transforme un simple véhicule itinérant en une confortable maison. Le modèle était à la fois abordable, confortable, durable, et surtout polyvalent. De plus, il initia un mouvement de personnes en quête de sens et, comme le souligne Mike Harding, dans