

1. Funktion und Schönheit bei Dieter Rams

Wenn man das Credo von Dieter Rams „Weniger, aber besser“ (1995) und Fotos der von ihm entworfenen Produkte betrachtet, wird klar, dass er ein intellektueller Designer ist, der mit großer handwerklicher Sorgfalt arbeitet. Ein unerschütterliches und strenges ästhetisches und kritisches Denken ist in zahlreiche seiner Entwürfe eingeflossen, wie Radios (Abb. 1–3), Audiogeräte, Projektoren, Feuerzeuge (Abb. 4), Rasierapparate und Möbel. Auffällige Farben gibt es in keinem seiner Produkte, die im Allgemeinen unbunt, funktional und sanft geformt sind und so aussehen, als würden sie sich gut anfühlen. Viele Arbeiten von Rams sind so gestaltet, dass sie sich wie ein Werkzeug benutzen lassen. In den von ihm aufgestellten „10 Thesen“ zum Design formuliert er die folgenden Punkte als wesentlich für gutes Design:

- 1. Gutes Design ist innovativ.
- 2. Gutes Design macht ein Produkt brauchbar.
- 3. Gutes Design ist ästhetisch.
- 4. Gutes Design macht ein Produkt verständlich.
- 5. Gutes Design ist unaufdringlich.
- 6. Gutes Design ist ehrlich.
- 7. Gutes Design ist langlebig.
- 8. Gutes Design ist konsequent bis ins letzte Detail.
- 9. Gutes Design ist umweltfreundlich.
- 10. Gutes Design ist so wenig Design wie möglich.

Diese „10 Thesen“, die auch als allgemein-menschliche Ideale gelten könnten, sind ein Beleg für die Rationalität seiner Designphilosophie und für die Intensität, mit der Rams sich in die Position des Benutzers versetzt. Für einen Designer mit starkem Verantwortungsgefühl spiegelt sich dann die Beziehung zwischen dem Produkt und dem Benutzer und zwischen dem Selbst und dem Benutzer. Ans Ende seiner „10 Thesen“ stellte Rams die Worte: „Zurück zum Puren, zum Einfachen!“. Damit will Rams, der die Zeit der Postmoderne in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts miterlebte, zum Ausdruck bringen, dass wir uns wieder auf die Wurzeln des modernen Designs zurückbesinnen sollten. Denn für ihn sind die Willkürlichkeit, Wechselhaftigkeit und die dekorative Verspieltheit des postmodernen Designs unerträglich.

In diesem Abschnitt, in dem es um „Funktion und Schönheit“ bei Rams geht, soll zunächst „Funktion“ untersucht werden. Die zweite, vierte und siebte These haben ganz klar mit Funktionstüchtigkeit und Brauchbarkeit im weiteren Sinne zu tun. Rams gibt folgenden Kommentar zu seiner zweiten These: „Gutes Design macht ein Produkt brauchbar. Man kauft ein Produkt, um es zu benutzen. Es hat bestimmte Zwecke zu erfüllen – Primärfunktionen ebenso wie ergänzende Funktionen. Die wichtigste Aufgabe des Designs ist es, die Brauchbarkeit eines

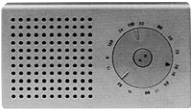


Abbildung I plate 1  
T 3/T 31 I Taschenempfänger I 1958 I S. 29  
T 3/T 31 I pocket radio I 1958 I p. 29

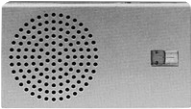


Abbildung I plate 2  
T 4 I Taschenempfänger I 1959  
T 4 I pocket radio I 1959

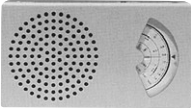


Abbildung I plate 3  
T 41 I Taschenempfänger I 1962  
T 41 I pocket radio I 1962



Abbildung I plate 4  
F 1 mactron I Feuerzeug I 1971 I S. 54  
F 1 mactron I lighter I 1971 I p. 54

the meticulousness of a craftsman. A stoic and austere aesthetic and critical reasoning have been incorporated into his many designs such as radios (plates 1–3), audio equipment, projectors, lighters (plate 4), shavers and furniture. No conspicuous colours feature in any of Rams' products, which are generally achromatic, functional and gentle in shape and look as though they would feel good to hold. Much of Rams' work is designed to be a tool to be used. In his 'Ten Commandments of Good Design', conceived by Rams and listed at the beginning of this catalogue, Rams presents the following as representing good design:

- 1. Good design is innovative.
- 2. Good design makes a product useful.
- 3. Good design is aesthetic.
- 4. Good design helps us to understand a product.
- 5. Good design is unobtrusive.
- 6. Good design is honest.
- 7. Good design is durable.
- 8. Good design is consequent to the last detail.
- 9. Good design is concerned with the environment.
- 10. Good design is as little design as possible.

These Ten Commandments that could be human ideals are evidence of the ethics behind Rams' design philosophy and the extent to which he puts himself into the position of the user. For a designer with a strong sense of responsibility, the relationship between the product and the user represents the relationship between the self and the user. At the end of the Ten Commandments, Rams added the words 'Back to purity, back to simplicity!' This can be interpreted as an attempt on the part of Rams, who lived through late 20th century post-Modernism, to reappraise modern design by returning to its roots. This is because Rams found the arbitrariness, fickleness and decorativeness of post-Modern design intolerable.

In this section, which discusses 'function and beauty' as it applies to Rams, I shall first examine 'function'. The second, fourth and seventh commandments are clearly related to serviceability or usability in the broad sense. Rams gives the following explanation for the second commandment – 'good design makes a product useful'. 'The product is bought in order to be used. It must serve a defined purpose – in both primary and additional functions. The most important task of design is to optimise the utility of a product'.<sup>1</sup>

According to Rams, whenever he went to the local tool shop in town, there were so many things that fascinated him, including even individual single screws. 'Tool shops have a magical attraction for me. Everything here fascinates me'.<sup>2</sup> It would be no exaggeration to say that, for Rams, objects existed to be used. Tools that could be used inspired him, stimulated him and

<sup>1</sup> Dieter Rams, *Weniger, aber besser* (Hamburg: Jo Klatt Design+Design Verlag, 1995), p. 6. (English translation used for reference.)  
<sup>2</sup> Gerrit Terstige, 'Art and Designer' in *Möbel-Systeme von Dieter Rams* (Hamburg: Jo Klatt Design+Design Verlag), p. 23.